

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	ii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG	iii
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian dan Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Secara Teoritis.....	4
1.4.2 Secara Praktis	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.1.1 Komunikasi	6
2.1.2 Komunikasi Massa	7
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi Massa	8
2.1.2.2 Ciri-Ciri Komunikasi Massa	9
2.1.2.3 Fungsi Komunikasi Massa	11
2.1.3 Unsur Komunikasi Massa	11
2.1.4 Media Massa	13
2.2 Audio.....	14
2.3 Visual	14
2.4 Audio Visual	15
2.5 Televisi.....	15
2.5.1 Sifat Televisi	17

2.5.2	Kelebihan Televisi.....	18
2.5.3	Kekurangan Televisi	18
2.6	Program Siaran Televisi	19
2.6.1	Jenis Program Acara Televisi.....	21
2.6.2	Program Acara Non Fiksi atau Non Drama	21
2.6.3	Dampak Televisi Terhadap Khalayak	23
2.7	Efek	25
2.8	Permainan Atau game Show	26
2.8.1	Game Show Ranking 1.....	28
2.8.2	Penegertian Program Acara Game Show Ranking 1	28
2.8.3	Konsep Program Acara Game Show Ranking 1	28
2.9	Operasional Variabel.....	29
2.10	Kerangka Pemikiran.....	33
2.12	Program Program dari Channel Drama.....	27
2.13	Media Penyimpanan Audio Visual	27
2.14	Format Media Penyimpanan	30
2.15	Format Kaset	31
2.15.1	Betamax dan VHS	31
2.15.2	VHS	31
2.15.3	Betacam SP	31
2.15.4	Mini DV	32
2.15.5	DVCAM.....	32
2.15.6	DV	32
2.15.7	DVCPRO.....	32
2.15.8	Memory Card	32
2.16	Tahap Proses Pencarian.....	33
2.16.1	Proses Request Melalui Messenger atau kurir	33
2.16.2	Proses Pencarian Di dalam Library	33
2.17	Tahapan Produksi	37
2.17.1	Pra Produksi	37
2.17.2	Produksi.....	38
2.17.3	Pasca Produksi.....	39

2.18	Departemen Produksi	40
2.19	Tim Produksi	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		34
3.1	Desain Penelitian.....	34
3.2	Sumber Data.....	35
3.3.1	Populasi	36
3.3.2	Sampel.....	36
3.3	Bahan Penelitian dan Unit Analisis	37
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5	Realibilitas dan Validitas Alat Ukur	38
3.5.1	Realibilitas.....	38
3.5.2	Validitas	42
3.5.3	Hasil Uji Validitas.....	44
3.6	Kekurangan Dari Penelitian	46
3.7	Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN		48
4.1	Sejarah Trans TV	48
4.1.2	Visi dan Misi Trans TV.....	49
4.1.2.1	Visi	49
4.1.2.2	Misi.....	49
4.1.3	Logo dan Makna Trans TV	50
4.1.4	Management Trans TV	52
4.1.5	Daftar Acara Program trans TV	53
4.2	Ranking 1	57
4.2.1	Gambaran Umum Rangkaian 1.....	57
4.3	Hasil Penelitian	59
4.3.1	Identitas Responden	59
4.3.2	Hasil Penelitian Data Variabel Efek.....	61
4.3.2.1	Kognitif (Penegtahuan)	62
4.3.2.2	Afektif (Sikap).....	68
4.3.2.3	Konatif (Tindakan).....	73
4.4	Pembahasan.....	79

BAB V PENUTUP	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	82

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

- Lampiran-1 : Surat Keterangan RT
- Lampiran-2 : Kuesioner
- Lampiran-3 : Test Retest
- Lampiran-4 : Kartu Bimbingan Skripsi